

La información como bien público en un panorama de gobernanza muy cuestionado



Por: Dra. Eneida Torres de Durand
Directora Ejecutiva
Centro de Gobernanza Pública y Corporativa

El 3 de mayo de 2021, la celebración del Día mundial de la libertad de información y prensa 2021 proclamado por la UNESCO, vuelve a sus raíces y se centra en los problemas contemporáneos de la libertad de expresión, el acceso a la información y el rol de servicio público del periodismo en un ecosistema de las comunicaciones que ha cambiado. Al promover la idea de “la información como un bien común”, el Día Mundial de la Libertad de Prensa 2021 pone énfasis en la importante diferencia entre la información y otros tipos de contenidos de comunicación, como la desinformación, el discurso de odio, el entretenimiento y los datos. El objetivo es llamar la atención sobre el papel especial de los medios de comunicación y el periodismo en la gobernanza de los asuntos públicos y la producción de noticias como información verificada en el interés público, y sobre cómo esto depende de un ecosistema más amplio que habilita la información como bien común. Para ver el video [opima aquí](#).

En el 30º aniversario de la Declaración de Windhoek, la histórica conexión entre la libertad de buscar, difundir y recibir información y el bien común sigue siendo tan importante como al momento de su firma. El tema de Windhoek 2021, “La información como bien común”, sirve de llamamiento para renovar el compromiso mundial con la libertad de expresión, la libertad de prensa y la libertad de información, al tiempo que

reconoce los nuevos retos económicos a los que se enfrenta el sector de los medios de comunicación, el papel de guardián de las empresas de Internet y su necesidad de mayor transparencia, así como la gran necesidad de fortalecer las capacidades de alfabetización mediática e informacional en todo el mundo.

En palabras del ganador del Premio Nobel Joseph E. Stiglitz, el vínculo entre información y bien público es una de las ideas más importantes de la economía moderna y, en tanto bien público, necesita apoyo público. Stiglitz sostiene que la buena información es necesaria para el funcionamiento de un Estado democrático fuerte y que en las democracias sabemos lo que hay que hacer y tenemos la capacidad de hacerlo: necesitamos fortalecer los medios de comunicación libres y diversos con apoyo público.

Estas observaciones ayudan a explicar cómo la información, en tanto bien común, es vital para garantizar “la participación de los ciudadanos y el espacio cívico”, que se identifica como un ámbito de acción prioritaria en el Llamamiento a la Acción en Favor de los Derechos Humanos iniciado por el Secretario General de las Naciones Unidas con motivo del 75º aniversario de las Naciones Unidas. También colaboran para proporcionar el contexto de lo que se necesita para profundizar el papel del periodismo en la lucha contra la pandemia, el fomento de la inclusión, la sensibilización sobre el cambio climático y la agenda más amplia de desarrollo sostenible. A fin de promover un ecosistema en el que el periodismo pueda crecer como parte de la información en tanto bien común, el Día Mundial de la Libertad de Prensa 2021 identifica tres condiciones clave que es necesario poner en marcha: viabilidad de los medios de comunicación, transparencia de las plataformas en línea y alfabetización mediática e informacional.

El contexto que se vive en 2021 exige un cuestionamiento de la gobernanza pública y del entorno informativo para que las comunicaciones favorezcan la aspiración de prosperidad compartida y desarrollo inclusivo para promover la transparencia, el acceso público a la información y las libertades fundamentales. En el Día Mundial de la Libertad de Prensa el papel de los medios de comunicación y los periodistas en la producción y el intercambio de información objetiva es esencial para todos los miembros de la sociedad. Ya sea sacando a la luz la corrupción, alertando de los conflictos o desmontando la desinformación sobre la COVID-19, la información que proporcionan debe ser reconocida como un bien público.

Por ello, el Centro de Gobernanza se une al llamado de la UNESCO a los gobiernos, a los medios de comunicación y a la sociedad en general para llamar la atención sobre estos temas que son esenciales para la mejora de la gobernanza y la supervivencia de nuestra democracia. Una prensa libre e independiente es esencial en todo momento, pero es particularmente importante durante una crisis de salud como la que estamos viviendo. En un momento en que muchos buscan información principalmente en línea, es vital el papel de los medios de comunicación y los periodistas profesionales que están capacitados, para ayudar a ordenar el flujo de la información y proporcionar la educación y la orientación necesaria.

Para valorar, proteger y promover la información como bien común, es necesario contar con políticas públicas y estrategias de alfabetización mediática e informacional. Promover la información como bien común es necesario para “reconstruir mejor” en el

mundo post-COVID. Se trata de un valor que se apoya firmemente en la aspiración de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas respecto de avanzar en “el acceso público a la información y [...] las libertades fundamentales” (ODS 16.10). Además, constituye el nuevo contexto normativo para destacar al periodismo libre, pluralista e independiente como plataforma para el progreso.

La UNESCO plantea que la brecha de transparencia y de acceso a la información en la sociedad del conocimiento constituye una brecha de conocimiento que atenta contra la gobernanza y contra la formulación de políticas públicas estratégicas y programas en favor de la calidad de vida de la población. Las instituciones públicas deben estar en todo momento vigilantes de la calidad de la información y los ciudadanos siempre alertas para generar ideas para la solución de sus problemas y la fiscalización de la gestión de gobierno. Las sociedades del conocimiento son fuentes de desarrollo y propician el avance de las capacidades de gobernanza. A su vez, la transparencia de la información es considerada un pilar de buena gobernanza pública.

En este contexto, los estudios de investigación académica realizados por el Centro de Gobernanza plantean que la crisis social y económica que vivimos no se resolverá con reformas cosméticas, sino mediante una auténtica reforma de la gobernanza que permita reorientar las políticas públicas en los sectores políticos, sociales, institucionales y económicos. El libro resultado del más reciente estudio sobre *La gobernanza y los medios de comunicación en Puerto Rico*, publicado en mayo de 2019, puntualiza que se necesita un entorno político de apertura y transparencia para que los ciudadanos puedan contribuir al diagnóstico, el análisis y la evaluación de los asuntos económicos, sociales y políticos. El estudio académico realizado por la red de investigadores del Centro de Gobernanza aplica los indicadores de desarrollo mediático de la UNESCO con la participación de reguladores, dueños de medios y la prensa.

Si la información debe desempeñar su papel en tanto bien común, las competencias de alfabetización mediática e informacional —como parte del aprendizaje continuo— pueden ayudar a las personas a transitar los tiempos que corren y darles sentido. La mejor manera de fortalecer estas competencias es que todas las partes interesadas (gobiernos, educadores, medios de comunicación y empresas de Internet, entre otros) se movilicen para trabajar en sus respectivos campos de actuación a fin de desarrollar y aplicar políticas y estrategias de alfabetización mediática e informacional adecuadas para ayudar a los ciudadanos a desarrollar una actitud crítica hacia la interacción con la información, contribuyendo así a la idea de la información como bien común. Una ciudadanía alfabetizada en materia de medios e información se convierte entonces en un nodo necesario en el modelo de negocios de los medios y las empresas de comunicación digital viables y transparentes, lo que contribuye a los objetivos de desarrollo sostenible.

En esta instancia, se requiere de una cultura de buen gobierno para materializar en la práctica los cambios que requiere la sociedad y de un ecosistema de medios de comunicación que garantice la libertad de expresión. Ante este escenario **el gobierno** tiene la obligación de transparentar y asegurar la calidad de la información pública. **La prensa y los medios de comunicación** deben facilitar a los ciudadanos la información

que precisan para ejercer sus derechos democráticos y ejercer su función de fiscalización y vigilancia de los poderes políticos. **Los partidos políticos** tienen la obligación de convertirse en verdaderos instrumentos democráticos para atender las necesidades apremiantes de la población. Por su parte, **los ciudadanos** deben involucrarse en la solución de sus problemas y la fiscalización de la gestión de gobierno.

Sin duda este nuevo contexto apunta hacia oportunidades para la generación de soluciones que impulsen los cambios radicales que reclama la sociedad, la mejora en la prestación de servicios a la ciudadanía, la modernización de nuestro marco institucional y de las prácticas de gestión estratégica y toma de decisiones para guiar los cursos de acción para instituir el nuevo arte de gobernar en gobernanza. Para lograrlo debemos instituir la transparencia como el eje transversal para construir una gobernanza abierta, deliberativa e incluyente comprometida con los valores de la integridad, la veracidad, la razonabilidad y la imparcialidad.

Ante los desafíos de la pandemia y las debilidades que encara la gobernanza pública el llamado es a poner en primer lugar la salud pública y salvar vidas, la gobernanza y la economía para que nuestra respuesta a la crisis pandémica genere un impacto positivo para el bien común de la sociedad. Es vital informar de manera veraz, efectiva y segura y promover el pensamiento crítico para evitar la desinformación y reconstruir la confianza de los ciudadanos en su gobierno, en los medios de comunicación y el periodismo.

Frente a la actual coyuntura es evidente que nuestra sociedad nunca podrá avanzar si no dispone de la información para generar conocimiento e innovar para transformar su realidad. Los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad surgen como las únicas capaces de impulsar cambios reales que trasciendan lo electoral para garantizar que el pueblo sea el verdadero poder y no que sólo unos pocos lleguen al poder para no gobernar en favor del bien común. Es hora de que los ciudadanos puedan ejercer su derecho a obtener la información necesaria para exigir la rendición de cuentas y elevar la calidad de la democracia. Invitamos a la ciudadanía a unirse a esta celebración.

#DiaDeLaLibertadDePrensa
#LibertadDePrensa

San Juan, PR

Contacto:

Dra. Eneida Torres de Durand
Directora Ejecutiva
Centro de Gobernanza Pública y Corporativa

Carmen Nieves
Asistente Administrativo

Email: centrodegobernanzapr@gmail.com
Teléfono: 787-403-8134

Facebook Centro de Gobernanza: [@Centrodegobernanzapr](#)
Facebook Observatorio Puerto Rico Transparente: [@prtransparente](#)